



Valeur udvider sin internationale profil og baner vejen ind på nye markeder for vores kunder

Valeur A/S har over 25 år ydet telemarketing services i form af opsøgende salg og mødebooking til danske virksomheder. I takt med at flere virksomheder søger forretningsmuligheder i nye markeder og på tværs af grænser, har vi gradvist oprustet vores internationale kompetencer til at assistere både danske og europæiske virksomheder i at skabe nye forretningsmuligheder.

Valeur vil være synligt til stede i Tyskland

Vi har fungeret som bindeled mellem danske og tyske virksomheder igennem de sidste 20 år og det er dette grundlag, som for alvor er blevet intensiveret de sidste tre år.

Vores strategi for at indtage det tyske marked kan beskrives ved en offensiv tilstedeværelse, som skal give tyske kunder muligheden for en strategisk sparringspartner, når de vil ind på det skandinaviske marked. Yderligere, vil vores tilstedeværelse i Tyskland give en endnu bedre indgang til det tyske marked for vores danske kunder.

Vi vil være til stede på det tyske marked, fordi det giver en vigtig signalværdi for vores kunder, at Valeur råder over de rette kompetencer til at varetage opgaver på tværs af grænser og på samme niveau som andre tyske konkurrenter.

Derfor lægger vi vægt på, at vores konsulenter har tysk som modersmål og besidder et uundværligt kendskab til både geografiske- og kulturelle forskelle og relevante markedstendenser til fordel for både danske og tyske kunder.

Valeurs Tysklandseventyr blev for alvor skudt i gang med åbningen af vores nye kontor i Hamborg i januar 2019. Valeurs administrerende direktør, Klaus Valeur Leffers, besøgte i januar Hamborg, hvor der var fokus på profileringen og etableringen af Valeur i Tyskland.

Besøget i Hamborg betegner en vigtig byggesten for Valeurs mål om at intensivere vores ydelser både til og fra det tyske marked. Dermed er Tyskland en vigtig grundsten for Valeurs fremtidige vækst og en vigtig komponent for vores internationale strategi.

Valeur opererer bredt på det europæiske marked

Det er dog ikke kun i Tyskland, at Valeur har sit afsæt. Vi har en bred forankring i mange europæiske markeder, som er til stor fordel for danske virksomheder. I januar havde Klaus Valeur Leffers fornøjelsen af at besøge vores samarbejdspartner i Holland.

Det resulterede i en strategisk samarbejdsaftale, som åbner op for det belgiske og hollandske marked for danske virksomheder.

Vi forventer at åbne et kontor i Holland ved udgangen af april 2019, hvori Valeur bedre kan understøtte danske virksomheder, der gerne vil ind på disse markeder. Det skaber nogle helt unikke muligheder for vores kunder, da vi ikke er begrænsede af sprogbarrierer eller kulturforskelle. Derudover kan vi sikre, at vi har den nødvendige kendskab til netop de brancher, som vores kunder efterspørger på de respektive markeder.

Dermed har Valeur oparbejdet en solid positionering på det europæiske marked med speciale indenfor Tyskland, Holland, Belgien, Sverige, Norge, Finland og UK. Vi glæder os til at fortsætte vores arbejde med at levere høj kvalitet i vores ydelser og assistere vores kunder i at bygge bro på tværs af grænserne.

Kontakt os i dag for at høre mere om, hvordan vi kan hjælpe din virksomhed med at skabe nye forretningsmuligheder i Europa.

